

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2008

2008 年 8 月 28 日 ~ 30 日
在幕张万国物产举办



回顾盛况结束的“2007 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会”

暑假惯例的一大活动“2007 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会”，今年也从 8 月 23 日（星期四）到 25 日（星期六）的 3 天，在千叶・幕张万国物产国际展示场（2～5 号大厅）召开了。展览会共有包括来自海外的 122 家参展公司在内的 490 家公司出展，还举办了与装修有关的许多活动，到场人数超过去年共 8 万 4070 人，展览期间会场呈显出了繁华热闹的局面。

面对 2008 年展览会的举办、召开了展览会实行委员会

面对 2008 年夏天的日本 DIY 家庭用品购物中心展览会的举办，12 月 20 日，召开了展览会实行委员会。当天由稻叶实行委员长向各委员做了关于 2008 年展览会要点的报告，并发表了展览会的大方针为「明年的展览会将要开成一个重视交易的展览会」。

2008 年夏天的日本 DIY 家庭用品购物中心

展览会，决定了将三天的会期中的第 1 天和第 2 天做为交易节，第 3 天做为宣传节。

而且当天的展览会实行委员会还研讨了以下事宜。

1) 把内容改善成着眼交易的活动

- 从近几年家庭用品购物中心着力于装修关联事业这一点来考虑，与装修有关的活动是重要的。把内容改善成能够明确看出活动意图的形式（譬如考虑建议协调供水设施、收纳橱柜等的具体的活动）来召开。



- 设置出展者能宣传公司和产品的活动空间。近几年这种形式的活动在其他展览会也有尝试，出展者不但柜台展示，



还以更积极的形式牵系着展览会到场者的风格，一直得到好评。

2) 建议 DIY 顾问的有效的利用

• 家庭用品购物中心的出售处担当者，有很多人都取得了 DIY 顾问的资格。在家庭用品购物中心中怎样使资格取得者的能力得以活用，将通过活动向家庭用品购物中心干部提出建议。

并通过同一活动，谋求促进多数的 DIY 顾问的到场。

3) 扩大出展范畴以求出展者人数的增加

• 为了适应家庭用品购物中心的经营范围的变化、顾客需要的多样化，在

以往的出展范畴的基础上，又加上健康、旅行、学校、爱好等新的出展范畴，以求出展者人数的增加。



召开新年特别研讨会及新年祝词联欢会的通知

(社)日本DIY协会，于2008年1月23日，在东京都港区新桥的「第一宾馆东京」，召开



新年特别研讨会与祝词联欢会。该研讨会每年面向会员召开，往年都有500多名的行业界有关人员出席。

于2007年1月25日召开的新年特别研讨会及新年祝词联欢会

2008年的研讨会的讲



师，是原财务大臣自由国民会议代表盐川正十郎先生。以「今后的日本～如何适应变化～」的题目进行1小时半的讲演。预计研讨会结束后转换会场，召开招待多数来宾的华丽的新年祝词联欢会。

咨询处：

社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル5階

TEL : (81)3-3256-4475 FAX : (81)3-3256-4457 [URL:http://www.diy.or.jp](http://www.diy.or.jp)

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 海外事務局

株式会社 スペースメディアジャパン内

〒102-0083 東京都千代田区麴町5-1 弘済会館ビル6F

TEL : (81)3-3512-5670 FAX : (81)3-5312-5680 E-MAIL : diy@smj.co.jp