



JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2008

2008年 8月28日 - 30日

幕張メッセにて開催！！



JAPAN DIY HOMECENTER SHOW NEWS

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2007

夏休み恒例の一大イベント“JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2007”が、今年も8月23日（木曜日）から25日（土曜日）までの3日間、千葉・幕張メッセ国際展示場（2～5番ホール）で開催された。海外からの出展122社を含む490社の出展を得て、またリフォーム関連など数多くのイベントが開催されたショウには昨年を上回る8万4070人が来場し、会場は期間中華やかな賑わいを見せた。

2008、2009の開催に向けたジャパンホームセンターショウ委員長会議開催

11月14日稲葉実行委員長、青柳チーフディレクター、津久井企画設営委員長、黒田イベントPR



委員長、野谷出展促進委員長、米良海外出展



委員長、およびショウ関連広告会社関係者が集まって、ジャパンDIYホームセンターショウ2008と2009の開催に向けた会議が開催された。同日は今後のショウのあり方について、近年のショウの動向を分析しながらさまざまな意見交換が行われ、「将来的には思い切った見直しが必要になるだろう」との意見も

出された。

来年度のショウは当初予定通り幕張メッセで8月28日～30日に開催するが、ビジネス色をより強めることとした。例年2日目に行っているトレード&一般PR日をトレード日とする。出展目標は前年並みの1182小間、リフォーム事業関連のイベントを充実させる他、出展社とのコラボレーションイベントを計画していく。



売上高の前年度対比は18年連続の増加となった！！

(社)日本ドウ・イット・ユアセルフ協会は調査情報サービス事業の一環として、毎年小売会員企業を対象に「DIY小売業実態調査」を実施している。このほど全75社を対象に行った2006年度調査集計結果(速報)がまとめ、次のようなことがわかった。

- 対象期間中に閉店もしくは開店した店舗の売り上げも含めて計上された全店ベースの売上高は、2兆9,505億円だった(回答社数71社)。
- 上記回答企業の2005年度調査結果より計算した売上高対前年比(全店ベース)は2.3%増で、調査開始以来18回連続で増加している。
- 2006年度、年間を通して開店していた店舗(既存店)の売上高は、対前年度比0.6%減であった(回答社数59社)。
- 店舗総数の対前年度比は3.5%増(回答社数75社)、売場総面積の対前年度比は



5.8%増(回答社数71社)で、店舗数の増加と大型化が続いている。
・総売上高に占める

商品分野ごとの構成比は、『DIY用具・素材』が22%で3年連続の第1位となった。次いで『家庭日用品』が20.1%で2位、僅差の20.0%で『園芸・エクステリア』が3位になった(回答社数56社)。



お問い合わせ先：

社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル5階

TEL : 03-3256-4475 FAX : 03-3256-4457 URL : <http://www.diy.or.jp>

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 推進事務局

TEL : 03-5304-2296 FAX : 03-5304-2196 E-MAIL : news@diy-show.jp