

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2008

2008 年 8 月 28 日 - 30 日

幕張メッセにて開催！！



JAPAN DIY HOMECENTER SHOW NEWS

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2007

夏休み恒例の一大イベント“JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2007”が、今年も8月23日（木曜日）から25日（土曜日）までの3日間、千葉・幕張メッセ国際展示場（2～5番ホール）で開催された。海外からの出展122社を含む490社の出展を得て、またリフォーム関連など数多くのイベントが開催されたショウには昨年を上回る8万4070人が来場し、会場は期間中華やかな賑わいを見せた。

“JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2007”のアンケート調査 まとまる！！

ショウ実行委員会ではこのほどショウ期間中に出展者、バイヤーズデー来場者、一般PRデー来場者のそれぞれに対して実施したアンケートを集計、発表した。



顧客の獲得につながる実利的展示会である45.5%、「新商品のお披露目

出展者に対するアンケート結果（有効回答数350）では、出展の目的について「同ショウが会社や商品をエンドユーザーにアピールできる場である47.7%」、「新規

の場として重視している38.3%」などの回答が寄せられ、多くの出展者が「業界における最大規模の総合展示会として重視している36.0%」ことがわかった。88.1%の出展社が商談を行ったと答え、74.2%が



来年も出展したいと答えている。

バイヤーズデー来場者に対するアンケート結果（有効回答数480）では、来場目的に対して「情報収集79.2%」、「商談のため26.7%」の回答が得られた。ショウ出展者については「大変良かった44.2%」、「普通49.1%」、「要望あり6.7%」、ショウのイベントについては「新品ヒット商品コンクール」や「人と環境に優しい商品のコーナー」、「リフォームコーナー」などの人気が高かった。バイヤーズデーの来場者の業種は「小売業64.4%」、「卸業12.1%」、「製造業15.8%」、「その他7.7%」で、小売業の中ではホームセンターが44.7%を占めている。

一般PRデー来場者に対するアンケート結果（有効回答数1000）では、来場の目的について「DIY・リフォームに興味があって39.6%」、「ホームセンターの新製品をいち早く見たい24.9%」、「住生活改善の情報が欲しい21.8%」、「DIY関連の商品がその場で購入できる12.9%」などの回答



が多かった。また「家族で楽しめる12.9%」、「毎年楽しみにしている20.1%」などの声が寄せられ、伝統ある同ショウが住まいと暮らしの総合展示会として一般の人達に深く浸透していることがわかった。アンケートでは98.8%の人が、「来年もまた来たい」と答えている。



お問い合わせ先：

社団法人 日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会

〒101-0044：東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル 5階

TEL：03-3256-4475 FAX：03-3256-4457 [URL:http://www.diy.or.jp](http://www.diy.or.jp)

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 推進事務局

TEL：03-5304-2296 FAX：03-5304-2196 E-MAIL：news@diy-show.jp