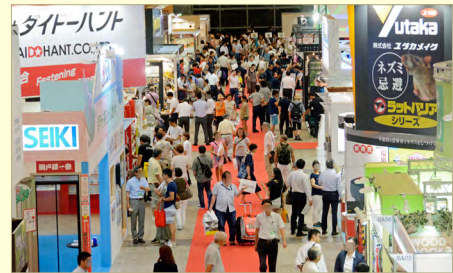


JAPAN DIY HOMECENTER SHOW NEWS

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2018

2018 日本 DIY 家庭用品购物中心展览会，是国内外 DIY 家庭用品中心关联企业汇聚一堂的，与居住生活有关的全国最大规模的综合性展览会。预计 2018 年 8 月 23 日（星期四）至 25 日（星期六）共三天，在千葉县的幕张国际展示场召开。



上次展会场景

举办了 2018 日本 DIY 家庭用品购物中心展览会的召开 说明会

2018 日本 DIY 家庭用品购物中心展览会实行委员会（展览会实行委员长竹田光贵），于 11 月 28 日（星期二）在 TKP 东京站前会议室（东京中央区日本桥），举办了 2018 年展览会的召开说明会。有意参展本展会的国内外企业、团体以及报道有关人员等共 45 家 55 名人员参加。

稻叶敏幸会长代表主办单位致辞：“本展会是以 DIY 家庭用品购物中心产业的发展 and 为丰富国民生活做贡献为目的的家庭用品购物中心业界最大的综合展示会。今年 8 月份的展会，出展企业数为 475 家公司，1088 个展柜（其中海外有 15 个国家和地区，129 家公司，145 个展柜），三天的参观人数连续四年超过了 10 万人次，记录为 110,769 人，在此深表感谢。”



稻叶敏幸会长致辞



2018 展览会的召开说明会



上次展会情景

展览会实行委员长竹田光贵，发表了举办概要和主办单位活动计划。

明年的本展会，2018年8月23（星期四），24日（星期五），25日（星期六）共三天，使用幕张国际展览中心的4个大厅（预定），以国内外500家企业1200个展柜出展，12万人参观为目标。

面向参展企业的活动，近年来，主要的大型家居中心积极出展，尝试新的出展风格。为此，充分体现了看到实物后购买的实体店的作用和重要性，完全可以与逐年扩大的网络网购市场抗衡。

参观者促进活动中，继续规划3大主题区：以男性为目标的「男人的工房」；孩子及其家人参加的「儿童·未来区」；每次都博得好评的广泛女性参加的「亮丽！DIY女士」。

接着，出展促进委员长榊枝守对参展要点做了说明：“正在讨论2018年也实施研讨会等优惠方案。参展申请截止日期为2018年5月2日（星期三）”

面向海外的活动

家居中心商务，是个特设展位。在举办的首日和第二天，可以在这里与日本有名气的家庭用品购物中心买家直接商谈。特别受新参展企业的欢迎，每次都会进行多次商谈。请结合自己公司展柜的洽谈活用。参加需要事先申请。



业界联欢晚会，是举办第一天结束后，参展公司的各位与家庭用品购物中心等行业权威人士座谈的场所。在这里也有很多洽谈的机会。



参观家居中心等巴士参观团，计划在举办结束的第二天即星期天，参观幕张会场附近有名气的店。参观前，以屈指可数的家居中心的顶级经验者为讲师，召开以日本家居中心市场为中心的研讨会。参观后共进午餐，同时参加者之间进行沟通和信息交流。参加需要费用。



有关2017日本DIY家庭用品购物中心展览会参展等的咨询，请到下列海外事务局。

咨询处：

日本DIY协会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル5階

TEL：(81)3-3256-4475 FAX：(81)3-3256-4457 HP：<http://www.diy.or.jp>

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 海外事務局

SPACE MEDIA JAPAN CO., LTD 内

〒102-0083 東京都千代田区麴町5-1 弘済会館ビル2F

TEL：(81)3-3512-5670 FAX：(81)3-3512-5680 E-MAIL：diy2017@smj.co.jp