

最大の総合展示会
ホームセンター業界

第56回 (社団法人設立40周年記念)

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2020

出展のご案内



ONLINE

11月5日(木)・6日(金)・7日(土)

出展募集
締切日

2020年
10月12日(月)

出展規模

100社(予定)

※ショウ公式ホームページは、一部のコンテンツを除き12月末まで閲覧可能です。

主催/一般社団法人 日本DIY・ホームセンター協会

オンライン展示会開催趣旨

このたびの新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様に、心よりお見舞い申し上げます。

さて、2020年11月5日（木）～7日（土）の3日間、幕張メッセにおいて開催を予定しておりました「第56回 JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2020」は、新型コロナウイルス感染症がまだ終息の道筋が見えない中、出展社様や来場者の皆様の健康と安全が第一と捉え、開催中止とさせていただきます。

本ショーでのバイヤーとの商談や一般消費者への商品PRを目的としてご出展申込みをいただいた企業の他、新型コロナの影響で出展を断念した企業が多数ありました。このような皆様は商談機会、多くの展示会の中止による商品PRの場の消失、またこのコロナ禍では従前のような通常の商談ができない状況にあることから、本ショーをオンラインで開催することにより皆様の営業活動の一助となるよう計画いたしました。

リアル開催時に実施しておりました、ホームセンターバイヤーとの商談ができる「ホームセンターオンラインビジネスマッチング」や自社商品のモニターができる「モニター大募集！使ってレビュー」などオンラインならではの数多くのコンテンツを展開してまいります。

このコロナ禍で通常での商談や商品PRができない状況を乗り越えるべく、本ONLINEショーにご出展いただきますよう、ご案内申し上げます。

2020年9月吉日
一般社団法人 日本DIY・ホームセンター協会
会長 稲葉敏幸

開催概要①

- 開催コンセプト 新型コロナウイルス感染の終息が見いだせない中、安全な開催を目指し準備をしていましたが、首都圏を始め全国規模で感染者が増大し、この状況では出展社及び来場者の安全の確保が難しい状況であるため、展示会の開催が中止となりました。このショーにおける出展社商談機会の消失を鑑み、安全なオンライン展示会に移行し、NewNormalな展示会として開催いたします。
- 名称 JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2020 - ONLINE -
- ショウテーマ ～ホームセンターに行こう！～DIYで暮らしをチョイス
- 会期 2020年11月5日（木）・6日（金）・7日（土） 閲覧は12月末まで
- 実施サイト <https://www.diy-show.jp>
- 主催 一般社団法人 日本DIY・ホームセンター協会
- 後援 経済産業省、林野庁、千葉県、日本貿易振興機構（JETRO）
IHA（国際ハードウェア・ハウスウェア産業団体連合会）
ghin（グローバルホームインフラメントネットワーク）※以上予定
- 出展目標 100社
- 来場者 ホームセンター、スーパーセンター、百貨店、GMS、ディスカウントショップ、通販・ネットショップ
コンビニエンスストア、ドラッグストア、DIY店、金物店、ホビー店、エクステリアショップ、インテリアショップ
アウトドア・レジャー用品店、ハウスウェアショップ、文具・事務用品店、什器・ディスプレイ機器店、塗料店
建材店、家具店、木材店、建具店、工務店、その他プロユーザー、DIYアドバイザー、一般消費者等
- 参加費 無料（一部登録者のみ視聴できるコンテンツあり）

開催概要②

■ 出展社カテゴリー 大工道具・工具、金物、補修材、塗料・塗装用品、電気用品・照明器具、家庭電化製品、水回り用品
作業用品・衣料、家庭用品・雑貨、キッチン用品、日用消耗品、インテリア・収納用品、ペット用品
ギフト・パーティ用品、ホビー・クラフト用品、おもちゃ・模型・キャラクター、カー・サイクル用品、スポーツ・アウトドア用品
文具・事務用品、健康・美容用品、医薬品、食料・飲料・酒類、防犯・防災対策用品、エコ・省エネ用品
情報・物流・サービス、木材・建材・建築資材、園芸用品・植物、農業資材・用品、エクステリア、住宅設備
店舗什器、育児・ベビー用品、団体・教育機関、その他、産地グループ

■ ご来場小売企業
(昨年実績)

アークランドサカモト(株)、(株)アイリスプラザ ユニディカンパニー、アスクル(株)、アマゾンジャパン(同)、(株)アマノ
(株)アヤハディオ、(株)アレンザ・ジャパン、アレンザホールディングス(株)、(株)イエローハットイオン九州(株)
イオンリテール(株)、(株)伊勢啓 中村屋、(株)イトーヨーカ堂、(株)エコシャイン、SCG Cement-Building Materials
(株)エディオン、(株)エンチョー、(株)おうちDEPO、(株)オートボックスセブン、岡島塗料(有)、(株)Olympic、(株)カインズ
(有)カワカ、環境生活(株)、(株)カンセキ、(株)菅文、(株)グッデイ、(株)國貞、クラギ(株)、(株)京王アートマン
(株)ケースホールディングス、(株)ケーヨー、(株)ケンゾー、(株)建デポ、コーナン商事(株)、(株)コジマ、(株)コメリ、(株)サンデー
(株)ジエイオーディ、(株)ジーソン、(株)島忠、(株)ジョイフルエーケー、近藤建設工業(株)、(株)ジョイフル本田
上新電機(株)、(株)スーパーバリュー、(株)セキチュー、全国農業協同組合連合会、(株)タイム、(株)ダイユーエイト
太洋繊維(株)、DCMカーマ(株)、DCMくろがねや(株)、DCMサンワ(株)、DCMダイキ(株)、DCMホームマック(株)
DCMホールディングス(株)、(株)ディノス・セシール、(株)テーオーリテイリング、Testrite Group、(株)でんきち、ドイト(株)
(株)東急ハンズ、(株)トライアルカンパニー、(株)ドン・キホーテ、(株)内藤金物店、(株)西松屋チェーン、西村ジョイ(株)
(株)ニトリ、日高産業(株)、(株)日本一金物店、Bunnings、(株)はぴねすくらぶ、(株)はぶ文泉堂
(株)パン・パシフィックリテールサポート、(株)ハンズマン、(株)ビーバートザン、(株)ビックカメラ、(株)ファッションパーク・ベベ
フォーレスト(株)、(株)フタガミ、(株)PLANT、Petrovich、(株)ホームインプルーブメントひろせ、(株)ホームセンターアント
(株)ホームセンター大川、(株)ホームセンター坂本、(株)ホームセンターバロー、(株)ホームセンターみつわ、(株)本田
(株)ホンダ産業、(株)MYコミュニケーションズ、(株)マキバ、マックスバリュ西日本(株)、(株)マルシメ、(株)ムラウチドットコム
(株)ムラウチホビー、(株)メイクマン、(株)MOA、(株)MonotaRO、(株)山新、(株)ユーホー、ユニー(株)、UDリテール(株)
(株)LIXILビバ、(株)ロイヤル、ロイヤルホームセンター(株)、(株)ワークマン、(株)ワールドツール、(株)綿半ホームエイド

※50音順

新型コロナウイルス感染症の影響で展示会が中止となり、新商品PRや商談機会の確保が激減する今、JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2020-ONLINE-をショーに関わる企業への救済策とし、魅力ある展示会を開催します。

◆ 1,000,000PVを目標とし、幅広いアプローチができる

2019年(リアル開催時)来場者86,492人・PV数約46万PVの認知度を活用し、DIYに関心の深いバイヤー及び一般消費者へのアプローチを可能にします。また、全国のホームセンターへのポスター掲出やSNS等での広報施策を積極的に行うことで、会場に来ることのできなかった全国の方や海外の方も楽しみいただけます。

◆ リアル開催に比べ、安価な出展を可能に

出展料金が例年のショーに比べ安価であることや、ブース制作費・当日の人件費等がかからないため、費用の削減ができます。また、時間や移動等による制約がないため、オフィスの所在地に関わらず、どなたでも簡単にご参加いただけます。

◆ リアル開催の会期に捉われず長期の情報発信で商談機会を逃さない

リアル開催時同様の3日間の会期に加え、アーカイブや出展社情報を12月末まで視聴可能にすることで、リアル開催では得られなかった商談機会の確保、顧客へのアピールを可能にします。

◆ PR動画・ワークショップ動画の掲載でオンラインならではの細やかな説明を

出展社情報ページへの商品説明・使用方法等の画像を掲載することで、リアル展示会ではできなかった細かい商品説明も可能にします。来場者に対し商品イメージを伝えると共に、ワークショップ動画で誰でも気軽に行えるようにすることで、自社商品を伝える機会を増やします。

◆ ホームセンターバイヤーとの直接商談ができる

毎年ご好評を頂いております「ホームセンタービジネスマッチング」をオンラインで開催！国内有数のホームセンターバイヤー様との直接商談を設けることで、より良い商談機会を創出していただけます。各出展社情報ページに問い合わせボタンを設置することで、ページにご来場いただきましたホームセンターバイヤー様から直接問い合わせが届きます。

◆ 利用者・専門家目線のリアルな評価が得られるコンテンツ

毎年多数ご応募いただいている「日本DIY商品コンテスト」をオンラインでも開催！有識者の審査や業界関係者・一般消費者の投票によって優秀商品を選出し表彰する、バイヤー・報道・一般消費者注目のコンテンツです。また、商品サンプルの発送・レビュー調査を行う「モニター大募集！使ってレビュー」を新たに開催。一般消費者のリアルな声を聞くことができます。



商品紹介

商品紹介

商品モニター・サンプリング

商品紹介

商品マッチング

ホームページ・アプリとの
相互連動



※HPデザインは変更になる場合があります。



出展社情報ページ

A-1 出展社基本情報・商品情報・PR動画を掲載。
 トップページや各コンテンツページにて商品のキャプチャー表示(**A-2**)をランダムで行い、出展社情報ページへの誘引を図る。

BtoB向けコンテンツ

B-1 **ホームセンターオンラインビジネスマッチング**
 オンラインにて国内有数のホームセンターバイヤー様に自社商品を商談いただく。

BtoB・BtoC向けコンテンツ

C-1 **日本DIY商品コンテスト**
 出展社様より応募いただいた商品から、有識者による審査や、業界関係者及び一般消費者の投票で優秀商品を選出し、表彰するコンテスト。

C-2 **感染症対策商品**
 各社が販売している新型コロナウイルス感染予防対策用品を紹介。出品企業のホームページへの誘導も図る。

BtoC向けコンテンツ

D-1 **出展社ワークショップ**
 出展社様のワークショップ動画を一堂に掲載。出展社情報ページへの誘引を図る。

D-2 **モニター大募集! 使ってレビュー**
 出展社様に代わり消費者に向けたモニター募集・商品発送・レビュー調査を行う。

その他コンテンツ

E-1 **DIY SHOW公式番組**
 DIY最新情報やパネルディスカッション・ワークショップ等の動画を配信。

E-2 **お手軽ワークショップ**
 初心者でもできるDIYを動画で紹介。協賛いただいた出展社様の商品紹介も。

E-3 **JAPAN DIY 大賞**
 一般消費者より応募いただいたDIY作品の中から、受賞作品を紹介。

E-4 **いつでも頼れるホームセンター**
 協会会員ホームセンターの店舗情報、PB商品、災害対策などを掲載。

※HPデザインは変更になる場合があります。

出展社様の会社名、ロゴマーク、住所、PRコメントなどの基本情報を公開。
掲載は商品画像を4点とPR動画を1点、合計5点を基本といたします。
ページ内には「お問い合わせ」ボタンを設置し、商談希望者と出展担当者が
直接コンタクトを取れるようにいたします。また、出展社様のホームページへのリンクボタン
も設置。各商品ページでは評価ボタンを設けます。
※ 出展社情報ページの公開は、11月5日（木）となります。

出展社情報ページ基本掲出内容

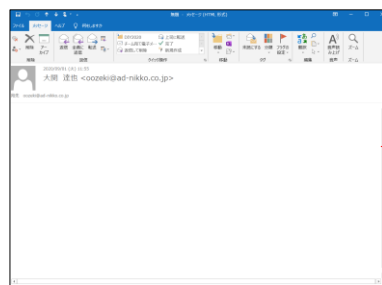
- 出展社基本情報
 - 商品情報(画像4点)
 - PR動画(1点)
 - 日本DIY商品コンテスト 応募商品情報 ★
 - 感染症対策用品情報(1点) ★
- ※ ★出品申込者のみの掲出となります
※ 日本DIY商品コンテストは各部門1社1商品

商品情報



商品評価欄

評価ボタン



担当者アドレスへ
ご案内

出展社情報ページ



自社ホームページへ移動

※HPデザインは変更になる場合があります。

ホームセンターオンラインビジネスマッチング

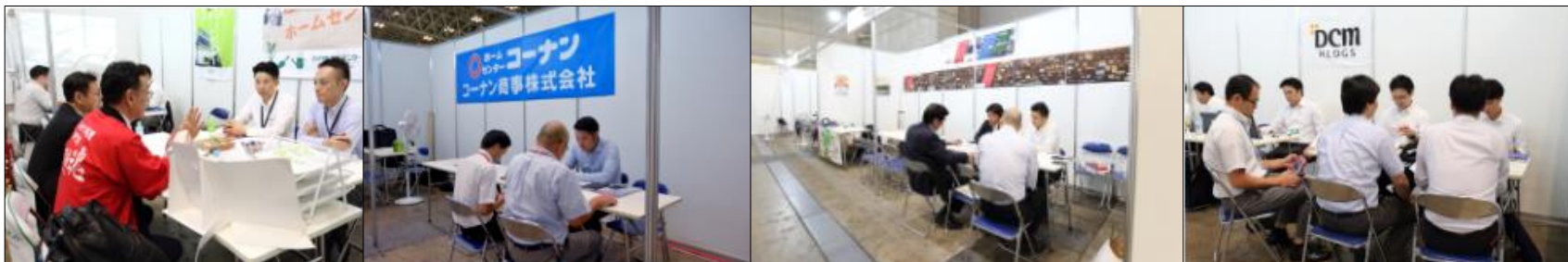
実施期間 11月5日・6日

2019年も実施し、大変好評をいただいております。ホームセンタービジネスマッチングをオンラインで実施します。
このコンテンツでは、出展社様により密度の濃い商談を実現していただけるよう、ショウ会期中における出展社の商談支援施策として、国内有数のホームセンターバイヤー様との商談機会をご用意させていただきます。

今までお取引の無かった小売企業へアプローチできる機会として、是非ご活用ください。

- ◆実施日時 : 2020年11月5日(木)・6日(金) 10:00~16:00(予定)
- ◆実施場所 : JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2020 - ONLINE - WEB内
- ◆参加資格 : JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2020 - ONLINE - 出展社
- ◆商談時間 : 1社につき、1回15分 ※複数のホームセンターとの商談が可能です。
- ◆商談企業 : 現在調整中 決定しましたら出展社専用ページに公開します。
※参考：2019年ホームセンタービジネスマッチング参加ホームセンター
・(株)アヤハディオ ・(株)エンチャー ・コーナン商事(株) ・(株)ジョイフルエーカー ・DCMホールディングス(株)
・(株)ホームセンターバロー ・(株)ユーホー ・(株)LIXILビバ ・ロイヤルホームセンター(株) (50音順)
- ◆申込方法・締切：後日事務局よりご連絡いたします。

※2019年(幕張メッセ開催)の様子

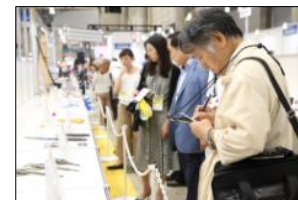


日本DIY商品コンテスト

実施期間 11月5日・6日・7日
視聴・閲覧は12月末まで

出展社様より、住まいと暮らしを豊かにする一般消費者向けDIY・ホームセンター関連商品を募集し、有識者による審査や、業界関係者及び一般消費者の投票によって選ばれた優秀商品を表彰するコンテストです。DIY・ホームセンターのトレンドが一目でわかるため、多くのバイヤーや報道、一般消費者から注目を集めるコンテンツとなっております。

- ◆実施日時 : 2020年11月5日(木)・6日(金)・7日(土)
- ◆実施場所 : JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2020 - ONLINE - WEB内
- ◆参加資格 : JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2020 - ONLINE - 出展社
- ◆実施部門 : 新商品部門 - 2019年9月以降に発表された商品及び今後発表予定の商品。
ヒット商品部門 - 現在も生産・販売を継続している商品。
- ◆申込可能点数 : **1社 各部門1商品** ※日本DIY商品コンテスト規定のため1社各部門1点とさせていただきます。
- ◆各賞 : 新商品部門 経済産業大臣賞、経済産業省製造産業局長賞
(一社)日本DIY・ホームセンター協会会長賞
: ヒット商品部門 ロングセラー賞、アイデア賞、ベストヒット賞
: 一般人気投票 1位、2位、3位(両部門対象)
- ◆申込方法・詳細 : 後日事務局よりご連絡いたします。



※2019年(幕張メッセ)開催の様子

感染症予防対策用品

実施期間 12月末まで

各社が販売している新型コロナウイルス感染予防対策用品の商品画像、商品特長、販売価格などを表示し紹介！
出展社様ホームページリンクも掲出し、誘導を図ります。
また、飛沫感染防止用品をホームセンター商品で揃う材料で制作するワークショップ動画も公開いたします。



- ◆商品点数 : **申込1ページに付 1点まで無料** ※2点目以降は+22,000円(税込)
- ◆申込方法・詳細 : 後日事務局よりご連絡いたします。

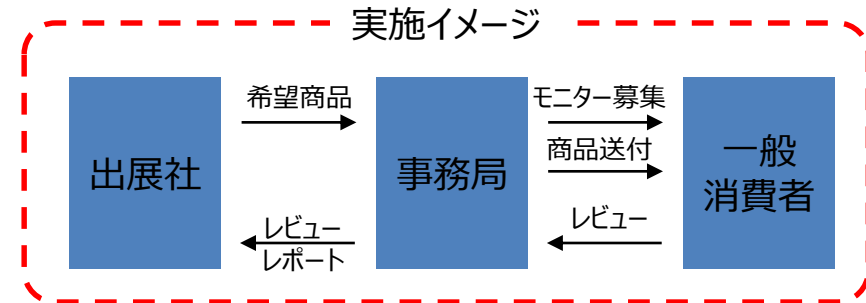
BtoC向けコンテンツ

モニター大募集！使ってレビュー

実施期間 11月5日・6日・7日

商品モニターを取りたい！新商品をサンプリングしたい！などのニーズにあわせ、出展社様の代わりにWEB上で一般消費者のモニター募集をいたします。お送りいただいたサンプルを事務局より発送し、レビュー調査、報告まで行います。

- ◆商品掲載：2020年11月5日（木）～7日（土）
- ◆商品点数：申込1ページに付 1商品 50個まで
- ◆申込方法・詳細：後日事務局よりご連絡いたします。



出展社ワークショップ

実施期間 12月末まで

自社商品を使ったワークショップ情報を紹介し、各出展社情報ページへの誘引を図ります。

- ◆商品点数：申込1ページに付 1点まで無料 ※2点目以降は+22,000円（税込）
- ◆申込方法・詳細：後日事務局よりご連絡いたします。



※2019年(幕張メッセ開催)の様子

その他のコンテンツ

公式番組、ワークショップ動画、作品公募企画「JAPAN DIY 大賞」などのコンテンツをご用意しサイトへのアクセス増加を図ります。

いつでも頼れるホームセンター

実施期間 12月末まで

当協会会員ホームセンターの情報を掲載。
店舗情報や災害対策、社会貢献活動などの紹介を行います。
社会インフラとしてのホームセンターを紹介いたします。

JAPAN DIY 大賞

実施期間 12月末まで

「JAPAN DIY 大賞」応募作品の中より各賞に入賞した作品を一堂に紹介。
最優秀賞1作品、優秀賞各部門4作品（KIDS部門は5作品）その他の入賞商品を含めた計26作品の写真とコメントを掲載いたします。

DIY SHOW 公式番組

実施期間 11月5日～7日

DIYSHOWならではの最新情報をLIVEで配信。
そのほか、ホームセンター新店情報やワークショップLIVE配信など、
おすすめコンテンツを番組仕立てで公開いたします。

- ◆公式番組配信期間： 2020年11月5日（木）～7日（土）
- ◆公式番組コンテンツ：
 - HCトップによるパネルディスカッション
 - HCトップインタビュー
 - HC本社レポート
 - ホームセンター新店レポート
 - ワorkshopライブ配信



※ 一部コンテンツは収録番組となります。

お手軽ワークショップ

実施期間 12月末まで

DIY初心者でもできる様々なDIYワークショップを動画で紹介。動画ページには使用資材を紹介し、協賛いただいた出展社情報ページへリンクボタンを設置。製作レシピもプリントアウトできるようにいたします。
※会期終了後、公開動画はYoutube専用チャンネルでも配信。

- ◆DIY基礎講座
壁紙の張り替えや棚作り、塗装の仕方などの
DIY How to を公開。



業界関係者から一般層まで幅広いターゲットへアプローチし、サイトへアクセスいただけるよう広報活動を展開いたします。

2019年のショウに来場した**業界関係者約5万人**へメルマガを配信！

昨年幕張メッセで行われたDIYショウへ来場した、バイヤー様をはじめとする業界関係者約5万人へメルマガを配信。注目のコンテンツや出展社情報などを複数回にわたりお届けすることで、ショウ開催に対する意識づけと興味喚起を行います。



Facebook

業界向けの投稿に比重を置き、出展社の皆様から業界関係者へシェアしていただくことでオンライン展示会への告知に繋がります。



ホームセンターでの告知

協会会員の全国のホームセンターにポスターを掲出し、様々な性別・年代へPRいたします。ポスター内にショウHPのQRコードを設置し、よりサイトへアクセスしやすい工夫を行います。なお、ポスターは出展社様にも配布いたします。



twitter

一般の方向けの投稿に比重を置き、お手軽ワークショップなどの紹介を行います。また、**出展社PRも行う予定**です。出展社様のTwitterアカウントからの投稿も積極的にシェアいたします。
※ショウに関する投稿に限ります。



パブリシティ活動

ホームセンター業界の必要性を紙媒体、TV・ラジオ・WEB媒体へ訴求し、発信を働きかけるパブリシティ活動を展開します。直接サイトへの流入が可能なWEB媒体へは、特に強く働きかけていきます。

出展内容（基本出展）

申込締切日：**2020年10月12日(月)**

※出展社専用ページは10月初旬よりオープンいたします。

出展社専用1ページの基本セット

- 出展社情報の登録
 - 商品情報の登録（4商品）
 - PR動画の掲載（1点）
- ※追加オプションにより画像、動画の追加が可能です。
- ホームセンターオンラインビジネスマッチングへの参加申込
 - 感染症予防対策用品への出品申込
 - モニター大募集！使ってレビューへの申込

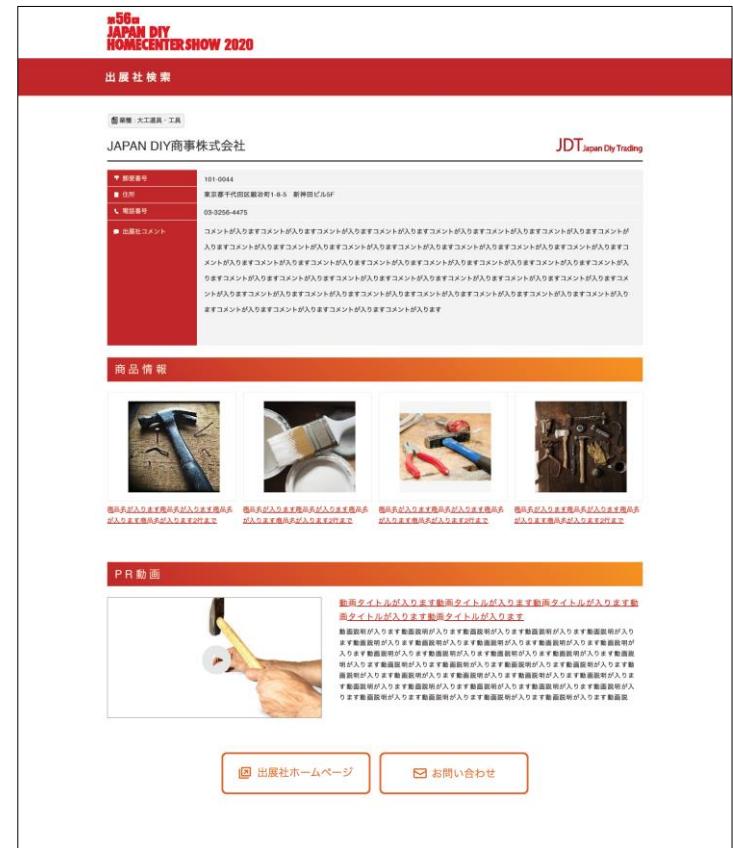
出展料金

2020ショウ申込社、会員社：1ページ**110,000円**(税込)

2020ショウ未申込非会員社：1ページ**132,000円**(税込)

1ページ基本セット：社名一覧への掲載、検索ワードの設定
出展社情報ページへの商品画像掲載4点
PR動画の掲載1点

出展社情報ページイメージ(1ページ)



※HPデザインは変更になる場合があります。

※複数ページの申し込みも可能です。(詳細は次ページをご参照ください)

出展内容（ページ追加・商品情報追加）

追加オプションで、ページ内の「商品情報」「PR動画」の追加が可能です。また、申込ページ数の追加で、出展社情報ページを複数お申し込みいただけます。ページ別に社名・検索ワードが設定できるため、掲載内容に合わせたアプローチとしてご活用ください。
※5ページ以上の出展をご希望の際は、事務局までご連絡ください。

出展社情報ページ追加

2社以上の共同出展をご検討いただいている出展社様や、商品カテゴリーごとに出展社情報ページの掲載を希望される出展社様は出展社情報ページの追加をお勧めします。ご希望される出展社様は、出展お申し込みの際に必要なページ数をお申し込みください。

出展社情報ページ追加割引

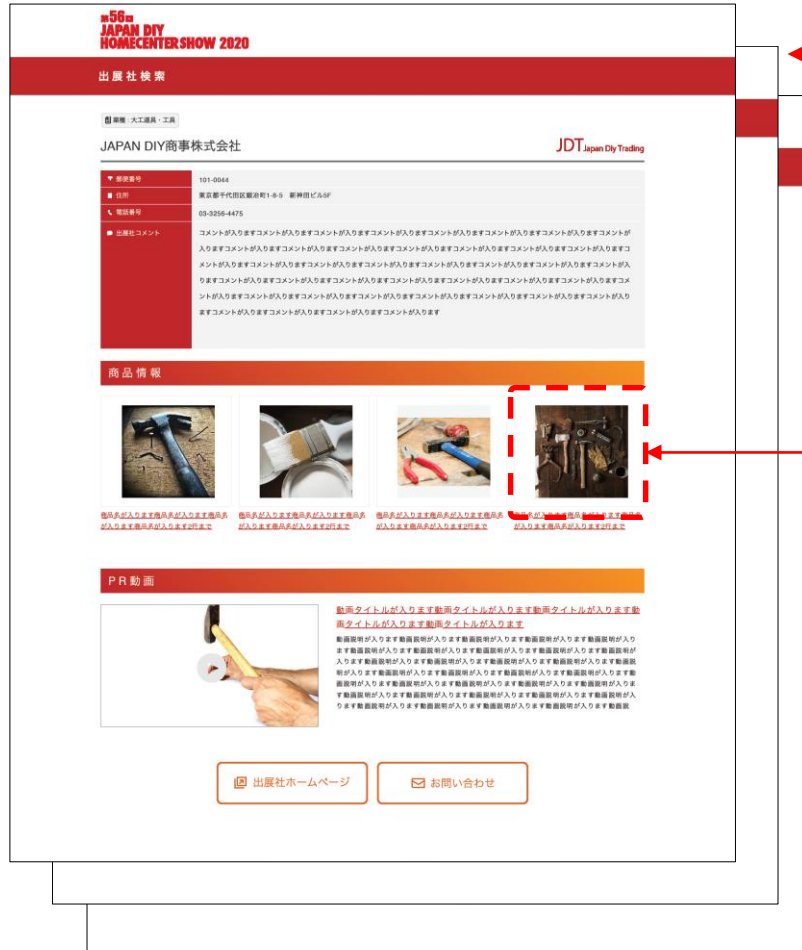
5～9ページ申し込み	：	合計金額より	10%割引
10～14ページ申し込み	：	合計金額より	15%割引
15～19ページ申し込み	：	合計金額より	20%割引
20～24ページ申し込み	：	合計金額より	25%割引
25ページ以上申し込み	：	合計金額より	30%割引

商品情報・PR動画枠追加

商品情報・PR動画の掲載数を増やすことが可能です。ホームセンターなど小売業バイヤー様や一般消費者により多くの商品をPRしたい出展社様は、商品情報・PR動画枠の追加をお申し込みください。

商品情報・PR動画枠追加料金

1～19枠追加申し込み：	1 枠追加単価+ 22,000円 （税込）
20枠以上追加申し込み：	1 枠追加単価+ 19,800円 （税込）



※HPデザインは変更になる場合があります。

出展お申し込み方法

下記の手順にてお申し込みください。

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2020
-ONLINE-
トップページの「出展申込」ボタンをクリック

出展申し込みフォームに必要情報を入力し送信

自動メールが届きます

事務局による内容確認

主催者よりご請求書発行

出展料金のご入金【入金期限：10月23日（金）】

※ 指定日までにお支払いが確認できない場合は、お申込みを取り消すことがあります。

The screenshot shows the website interface for the JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2020 ONLINE. At the top, there is a banner for the 56th event (40th anniversary) with dates from November 5th to 7th and October 12th. Below the banner, a navigation menu includes 'HOME', 'DIYニュース', 'お問い合わせ', and '2019年HP'. A red callout box labeled 'クリック' points to the '出展申込はコチラ' button. Another yellow callout box labeled '出展のご案内ダウンロード' is also visible. Below the navigation, there is an 'Information' section with news items dated from 2020.09.01 to 2020.08.05. A red arrow points from the '出展申込はコチラ' button to the 'JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2020 ONLINE 出展申込フォーム' page. This page contains a form with fields for '会社名', 'フリガナ', '代表者名', and 'フリガナ', along with a '送信する' button and a 'リセット' button.

出展社専用ページアクセス

※HPデザインは変更になる可能性があります。

出展社専用ページアクセス方法

トップページ右側の「出展社専用ページ」ボタンをクリックし、ID・パスワードを入力することで、出展社専用ページへのアクセスができます。専用ページでは、出展社情報の更新、商品情報・PR動画の登録、各種コンテンツへの申込を行うことができます。

- ### 出展社専用ページの内容
- 出展社情報の登録
 - 商品情報の登録（4商品）
 - PR動画の登録（1点）
 - ホームセンターオンラインビジネスマッチングへの参加申し込み
 - 感染症予防対策用品への登録
 - モニター大募集！使ってレビューへの申し込み
 - 出展社ワークショップへの動画掲載

出展社専用ページの運用について

※出展社の皆様には、**10月初旬**に出展社専用ページにアクセスするための、ID・パスワードをご連絡いたします。
 ※各種申込のスケジュールについて、10月初旬にお知らせいたします。
 ※出展社情報ページの公開は、11月5日（木）となります。

■ 出展お申し込み締切

2020年10月12日(月)

■ お申し込み方法

1. お申し込みフォームに必要事項をご記入の上、ご送信ください。
2. 事務局にて申込内容確認後、主催の(一社)日本DIY・ホームセンター協会より請求書を発行いたします。
請求書内容に従い、**10月23日(金)まで**にお振込みをお願い致します。振込手数料は貴社でご負担ください。
なお、指定日までにお支払いが確認できない場合は、お申し込みを取り消すことがあります。
3. 出展申込料金の領収書は発行いたしません。
銀行が発行する振込領収書をもって領収書に代えさせていただきます。

振込口座

<振込口座>

みずほ銀行 神田駅前支店 店番009 普通1857367

三井住友銀行 神田駅前支店 店番220 普通1362996

三菱UFJ銀行 神田駅前支店 店番010 普通1162974

シヤ)ニホンディアイワイホームセンターキョウカイ
一般社団法人 日本DIY・ホームセンター協会

[申し込みの取り消し・解除の効力]

出展申込の取り消し、解除は原則としてできません。
10月1日(木)以降の出展取り消しは出展料金の50%を、
出展社専用ページ登録後の出展取り消しは出展料金
全額をキャンセル料として頂きます。

[開催規定の変更]

主催者は天災その他不可抗力の原因により、本展示会
またはオンライン展示場システムの運営が困難になった場
合、会期の変更または開催を中止することがあります。
主催者は、これによって生じた出展社その他の者の損害を
補償しません。但し、展示会の開催を事前に中止決定し
たときは、既納料金の全部、または一部を返還します。
主催者はやむを得ない事情があるときは、会期その他この
規定の一部を予告なく変更することがあります。

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2020 ONLINE

お問い合わせ先

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2020 ONLINE 出展促進事務局

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2F

(株)日広通信社内

TEL:03-3263-6596 FAX:03-3263-6333

E-mail:exhibition_diy_info@diy-show.jp