

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW NEWS

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2015

今年的 2015 日本 DIY 家庭用品购物中心展览会，将于 8 月 27 日（星期四）、28 日（星期五）、29 日（星期六）共三天，以 5 个大展厅、1200 个展柜（预期）的规模，在千叶县幕张国际展示场召开。

2015 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会的主题为“为了美好的生活精益求精。创建住房的未来！”。在日本自古就有一种这样的生活文化，“精益求精”也就是耐心细腻的工作。本展览会为了回应诸位的期望，受“为住房精益求精”这种精神的启发，努力准备崭新的企划活动，介绍有关享受舒适生活的各种方式。



照片是上次展会的场景

举办了第 2 次展览会召开说明会



志村伊知郎会长致辞

2015 日本 DIY 家庭用品购物中心展览会实行委员会（稻叶敏幸实行委员长），继去年 11 月份后，于 2 月 19 日（星期四）在全水道会馆（东京都・本乡）举办了第 2 次召开说明会。有意参展本展会的国内外企业、团体以及报道有关人员等约 60 名参加。

召开说明会上，首先由志村伊知郎会长致辞。他说：“去年是东西总计第 50 次纪念展，参加展会的共有 495 家公司，1,114 个展柜，参观者超过了 10 万 5 千人，在此深表感谢。以上次的第 50 次画个句号，把今年作为出发点开始新的企划。”

稻叶展览会实行委员长发表了展会举办的基本计划：“这次 8 月份召开的展览会，再有 7 万人就达到累计 600 万人到场，将是一个值得纪念的展览会。准备了面向 B to C 为目的的参展企业而考虑的新出展形态‘两天展出’，还有‘亮丽！DIY 女士’等参观者可以体验 DIY 的的各种的参加型活动。”



召开说明会的情景

之后，出展促进委员长高桥英敏（DCM ホールディングス株式会社）发表了参展溢价计划和新出展形态，“准备了出展溢价计划等出展企业优惠活动。”

面向海外参展商早期参展打折

作为面向海外参展商的参展溢价计划，以早期参展报名的参展企业为对象，准备了特别打折计划。已经有几家海外企业，利用早期参展报名打折申报出展了。打折报名3月31日截止。

海外参展计划

1 展柜：3m x 3m (9 m³) / 价格：302,400 日元（含税）

早期参展打折

1 展柜：3m x 3m (9 m³) / 价格：270,000 円（含税）

* 只限3月31日之前报名

上述出展价格为光地展位费用。希望标准展位的请另行申请。

详细请参照出展须知。出展申请截止日是2015年5月15日（星期五）。



开始下载“出展须知”

在展览会的官方主页，可以下载详细的英文版“出展须知”和“参展申请书”。供您在参展时参考。有关指南资料的邮寄，请到下列海外事务局咨询。指南邮寄的受理只限日本国内。

下载英语版出展须知和参展申请书网址：

<http://www.diy-show.jp/2015/e/ebaf.html>

咨询处：

日本 DIY 协会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル 5 階

TEL：(81)3-3256-4475 FAX：(81)3-3256-4457 HP：<http://www.diy.or.jp>

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 海外事務局 SPACE MEDIA JAPAN CO., LTD 内

〒102-0083 東京都千代田区麴町 5-1 弘済会館ビル 2F

TEL：(81)3-3512-5670 FAX：(81)3-3512-5680 E-MAIL：diy2015@smj.co.jp