

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW NEWS

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2014

今年的 2014 日本 DIY 家庭用品购物中心展览会，是自 1978 年第一次于东京晴海样品市会场举办以来，东京与大阪合算共计第 50 次举办。8 月 28 日（星期四）、29 日（星期五）、30 日（星期日）的三天里，以 5 大展厅，1500 个展柜（预期）的规模，在千叶县幕张万国物产国际展示场召开。



照片是上次展会的场景

召开举办说明会和发表展会基本计划

在去年 12 月以后，又于 2 月 13 日（星期四），在东京・本乡的全水道会馆，召开了 2014 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会的举办说明会。

首先，由志村伊知郎会长代表主办者致辞，然后做了 2013 年展览会的举办报告，并就 2014 年展览会的举办概要、参展须知、还有日本 DIY 协会的事业活动等进行了说明。当天，探讨参展的国内外的企业・团体以及各行业媒体，共有 65 人出席。

稻叶敏幸实行委员长发表了以下 5 点基本计划。1) 预定以上次好评的“亮丽！DIY 女士”，再加上新的“花园市场”、“户外 & 露营”等主题招募参展，旨在经营相关产品的参展商会增设见效快的展示区；2) 特别企划展以“3D 打印机”为主题，招募国内外相关企业展出；3) 与媒体合作方面，纳每日报社为本展会的后援，充分利用报社的媒体力量，展开广泛的宣传活动；4) 加强本展会的国际化，与美国、欧洲、亚洲等海外的 DIY 相关的展示会主办团体合作，促进海外企业参展和关联者到会参观；5) 为纪念第 50 届召开，策划协会会员公司、参展公司、以及到场参观者能够参加的活动。



稻叶实行委员长



2014 举办 2014 展览会说明会的情况

在要点讲座区，邀请岛田信照氏（TOSO 株式会社大阪营业部长）为讲师，以“从参展公司看到的展览会的魅力与参展成功的秘诀”为题，针对如何充分利用本展会开展自己公司的商品开发和经营战略，举实例进行了演讲。

面向海外参展商的参展计划

在展会官方网站公开了英语版的参展指南和参展申请书。通常展柜的费用是 250,000 日元（不含税）。另外，从今年开始，面向新参展商推出了参展计划“迷你展柜”（备品包装），价格是 170,000 日元（不含税）。按申请的先后顺序准备 30 个展柜，报满为止。详情请咨询下列海外事务局。



英语版参展指南：<http://www.diy-show.jp/2014/e/ebaf.html>

参展申请状况

面向协会会员公司和参展商的服务计划“参展优惠计划”，收到了包括新参展商在内的很多企业的参展申请以及咨询。这说明确了对第 50 届纪念举办的期待，以及新计划开发 DIY・家庭用品购物中心市场的企业和现有参展企业各公司对本展会给予了高度关注。

“DIY 顾问展柜” 招募参展指南



新上次「DIY 顾问参展」情景

仅限日本 DIY 协会认定的 13,400 多名 DIY 顾问资格者展出的展位。DIY 顾问可以发表平时的活动，以及进行演示、销售产品等。

参展报名及招募展柜数等详情，预计三月下旬至 4 月发表在展览会官方网页上。

有关参展请咨询下列海外事务局。

咨询处：

日本 DIY 协会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル 5 階

TEL：(81)3-3256-4475 FAX：(81)3-3256-4457 HP：<http://www.diy.or.jp>

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 海外事務局 SPACE MEDIA JAPAN CO., LTD 内

〒102-0083 東京都千代田区麴町 5-1 弘済会館ビル 2F

TEL：(81)3-3512-5670 FAX：(81)3-3512-5680 E-MAIL：diy2014@smj.co.jp