

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW NEWS

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2010

「わたしに新しい！—すまいに、いいもの。いい暮らし。—」

**48社増の出展と4%増のお客様にご来場いただき
盛会裏に終了しました！**

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2010が、高円宮妃久子殿下を名誉総裁にお迎えし、8月26日（木）－8月28日（土）の3日間、千葉市幕張メッセで開催されました。ショウテーマは、「わたしに新しい！すまいに、いいもの。いい暮らし。」。今回も前回同様、初日と2日目の26日、27日がバイヤーズ・デー、2日目、3日目の27日、28日が一般PR・デーとされ、前回より48社、74小間多い438社、947小間（うち海外企業13カ国・地域97社、109小間）の企業が参加しました。前回は3,000人以上上回る、7万9,824人（対前回は104.2%）を記録しました。



JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2010の反省会を開催

坂本洋司会長の同席のもと、10月4日（月）に稲葉敏幸ショウ実行委員長をはじめとするショウ実行委員が出席して、「JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2010」の反省会が開催されました。

当日はショウ企画運営会社（日広通信社）から、来場者と出展企業からのアンケート結果が発表されました。今回は大変厳しい経済環境の中でのショウ開催でしたが、来場者数は前回より3,199人多い4.2%増となり、DIY業界にとって光明を見た思いがしました。



期間中の来場者数と3年間の来場者数の推移

期 日	2010年(09年比)	2009年(08年比)	2008年
8月26日(木)	18,923 (125.2%)	15,115 (107.3%)	14,089
8月27日(金)	27,146 (106.7%)	25,436 (209.8%)	12,123
8月28日(土)	33,755 (93.6%)	36,074 (98.8%)	36,527
合 計	79,824 (104.2%)	76,625 (122.1%)	62,739

厳しい暑さにもかかわらず、初日のバイヤーズ・デーは前回、前々回を上回る来場者がありました。バイヤーズ・デーと一般PR・デーを兼ねた2日目も、前回を上回る来場者数となりました（前々回の2日目はバイヤーズ・デーとして開催）。多くの出展社から、「バイヤーとの商談は初日で概ね達成できる。2日目、3日目は一般来場者の動向を把握し、今後の商品開発の参考にする」、「何より多くのお客様にお越しいただく、賑わいのあるショウが一番ありがたい」という声が聞かれました。



今回のショウの特徴として、来場者は午前中に入場し夕刻までゆっくりとショウを楽しむ傾向がありました。最終日の来場者数減少はまさに暑さの影響で、午後からの外出が控えられた結果だと思われます。

ショウ実行委員会は、2011年の開催概要を下記のように決定しました。

開催名称 JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2011

開催場所 千葉市幕張メッセ国際展示場

開催期日 2011年8月25日（木）、26日（金）、27日（土）の3日間

主催 社団法人日本ドウ・イット・ユアセルフ協会

<協会ニュース>

バイヤー育成強化セミナー開催！！

（社）日本ドウ・イット・ユアセルフ協会教育委員会主催による「第66回マーケティング講座」が、10月27日（水）東京・京橋（スタンダード会議室）で開催されました。

今回のテーマは店舗数が増加傾向にあるホームセンターにおいて、ますますその重要性が注目されている商品部長やバイヤーの育成と確保。長年に亘りバイヤー教育を実践されている中川英治氏が、バイヤーに求められる資質、考え方、商品活動の基本等を、具体的かつ実務的に説明しました。

同日は小売会員を中心に27社57名が参加し、受講されました。



第66回マーケティング講座受講風景

お問い合わせ先：

社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会

〒101-0044：東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル5階

TEL：03-3256-4475 FAX：03-3256-4457 URL：<http://www.diy.or.jp>

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2010 事務局

〒102-0083：東京都千代田区麴町 5-3 ニュー麴町ビル5階

TEL：03-3263-6596 FAX：03-3263-6333