



2015年2月19日

報道関係者各位

一般社団法人 日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会

ホームセンター業界最大級の総合展示会

「JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2015」幕張メッセで開催！

一般社団法人日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会(会長:志村伊知郎、所在地:東京都千代田区、略称:日本DIY協会)は、このたび国内外のDIY・ホームセンター関連企業が一堂に会する国内最大級の住生活関連イベント「JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2015」を、2015年8月27日(木)から29日(土)の3日間(一般公開は28日・29日)、千葉県・幕張メッセ国際展示場にて開催いたします。

本ショーはDIY(Do It Yourself)の普及・啓発とDIY産業の総合的な発展を目的に、1978年より開催し、昨年は東京・大阪での開催を通算して50回目の節目を迎えました。今回は新たなステージへのステップアップを期す開催と捉え、諸事、全力で取り組んでおります。

また本年は3日間開催のうち、商談日を27日(木)・28日(金)の2日間、一般公開日を28日(金)・29日(土)の2日間とし、国内外より500社の出展と、バイヤー、プロユーザー、一般消費者など約12万人の来場を予定しています。

開催概要

- 【名称】 JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2015(ジャパンDIYホームセンターショー2015)
- 【会期】 2015年8月27日(木)～29日(土) 3日間
 - バイヤーズ・デー(商談日) 8月27日(木)・28日(金)
 - 一般PR・デー(一般公開日) 8月28日(金)・29日(土)
- 【開場時間】 午前9時30分～午後5時00分 ※最終日29日(土)は午後4時00分まで
- 【会場】 幕張メッセ国際展示場 4・5・6・7・8番ホール ※予定
住所: 〒261-0023 千葉県千葉市美浜区中瀬2-1
- 【主催】 一般社団法人 日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会 (※略称:日本DIY協会)
- 【後援】 経済産業省、林野庁、千葉県、千葉市、日本貿易振興機構(ジェトロ)、IHA(国際ハードウェア・ハウスウェア産業団体連合会)、※以上予定
- 【協力】 三条市・三条商工会議所、三木市・三木商工会議所、小野市・小野商工会議所、在日各国大使館 ※以上予定
- 【協賛】 一般社団法人 日本ホビー協会、公益社団法人 日本家庭園芸普及協会、一般社団法人 日本建材・住宅設備産業協会、一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会、一般社団法人 ペットフード協会 ※以上予定
- 【入場料】 一般500円(税込) ※但し、Web事前登録者、中学生以下は無料
- 【出展社数】 500社 ※予定 (2014年開催実績:495社・1,114小間)
- 【来場者数】 約12万人を予定 (2014年開催実績:105,806人)
- 【その他】 公式ホームページ <http://www.diy.or.jp/>

ショウテーマ決定！

[2015年ショウテーマ]

暮らしに、 暮 春 ひと手間。 つくる、すまいのみらい！

本年は、ショウテーマを『暮らしにひと手間。つくる、すまいのみらい！』に決定いたしました。これは“住まいにひと手間かける”ことで、より便利で快適な住生活へとつながるよう、ホームセンターのみならずリノベーションやリフォーム等、幅広い業界・団体とも連携し合い、ひと手間かけた新しい総合展示会を目指したいという思いを込めております。

トピックス

■出展プレミアムプラン

「出展プレミアムプラン」をご用意し、より多くご出展いただける環境づくりと、出展社へのサービスの向上を図ってまいります。具体的には下記の3つのプランをご用意しております。

(1) 角小間オプション

1小間および2小間で出展される方を対象に、小間の配置を角(2面または3面開放)にできるオプションサービス(※有料)です。開放面を広く取ることにより、来場者との接触機会増加を狙う出展社に向けたプランです。

(2) 大小間出展特典

10小間以上で出展される方はストックルームを1つサービスいたします。また10小間以上の出展で、さらに6小間毎にストックルームを1つサービスいたします。

※例：16小間出展の場合、ストックルーム2つをサービス

(3) セット出展

出展申込の際にストックルームと合わせて申込された出展社には、ストックルームの費用を一部助成させていただくプランです。

■「2DAYS出展」(※2日間限定出展)

本年、初の試みとして“一般PR・デー”(2日間)のみに出展いただける「2DAYS出展」が可能となり、先着20社20小間を募集いたします。HC業界に限らず、他業界からの出展に期待しています。

■バイヤーツアー

ショウ会期中に海外出展社との商談・取引を希望するホームセンターバイヤーや、出展社のバイヤーを募り、海外出展社エリアを専任の通訳付きで案内するバイヤーツアーを計画いたします。

■テーマゾーン

本ショウは、今後のホームセンター市場の活性化と更なる DIY の普及を目指し、通常の出展エリアと区別した、出展ゾーンとして「テーマゾーン」を設けており、今回は下記2つのテーマゾーンにて出展を募集いたします。

(1) キラリ！ DIY 女子

女性に役立つ DIY 商品や簡単に扱えるアイテムを紹介するテーマゾーン「キラリ！ DIY 女子」への出展を今回も募集いたします。年々出展社が増加しており多数のマスコミ取材が入るなど、大変盛況なゾーンとなっております。

(2) アウトドア&キャンピング

野外をおしゃれに楽しく過ごすためのアイテムやグッズを紹介するテーマゾーン「アウトドア&キャンピング」では、キャンプ用品やアウトドア関連用品を始め、スポーツ用品、レジャー用品、またキャンピングカー車両展示等、幅広く出展を募集いたします。

■特別企画展「ドゥーパ！ランド」

DIY 雑誌「ドゥーパ！」とコラボレーションし、男性の DIY&手作りライフを応援する“オトコマエ DIY”をコンセプトとして、関連商品や商材の紹介、“男性のための DIY”を題材にした出展社募集や体験型イベントなどを計画中です。

■累計来場者数 600 万人記念企画

本年は、おかげさまで累計の来場者数が 600 万人を超える見込みとなりました。これを記念した、来場者向け企画を計画いたします。

本年予定のイベントについて

本年も一般来場者にお楽しみいただくためのイベントと、さらに出展社の出展特典にもなるイベントの両方を計画しております。ここでは既に実施の決定している後者のイベントについてご紹介させていただきます。

■ホームセンター・トレードⅡ (バイヤーとの商談・相談サービス)

ショウ開催期間中における出展社の商談・相談窓口として、国内有数のホームセンターバイヤーが常駐する商談ブースを開設し、新たな販路開拓の糸口としてご活用いただきます。

※こちらのイベントは一般来場者による参加・観覧は出来ません。

[2014 年 参加小売業一覧]

株式会社エンチャー、コーナン商事株式会社、DCM ホールディングス株式会社、株式会社ビーバートザン、株式会社山新、株式会社ユーホー

[2014 年 商談・相談実績] 79 社 188 件 (2 日間合計)

■日本DIY商品コンテスト

出展社を対象に「新商品」「ヒット商品」「環境・資源商品」を募集し、有識者審査ならびに業界関係者へのプレゼンテーション、来場者投票等を行い、経済産業大臣賞はじめ優秀商品を選出し、ショウ最終日に表彰を行います。

■出展社プレゼンテーション

出展社一押しの商品を、担当者自らがショウの特設ステージにてプレゼンテーションやワークショップをすることが出来るコーナーです。

また本年は、出展エリア内に出展社商品の利用体験コーナーを創り、希望する出展社へご提供させていただく「パブリックゾーン」を計画いたします。小間外でも商品をアピールしたい場合や、小間内に展示しきれない場合等、もっと多くの方に観てもらいたい出展社に向けたサービスです。

■ホームセンター店頭視察ツアー

海外出展社を対象に、本ショウ終了翌日の8月30日（日）に幕張メッセ周辺のホームセンター視察とDIY・ホームセンター業界に関するセミナー、懇親昼食会を計画いたします。

※その他のイベント情報につきましては、ショウ公式ホームページや、7月2日（木）に予定しております記者発表会等で随時発表いたします。

お問い合わせ先

●本資料に関するお問い合わせ先（報道関係者窓口）

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2015 事務局 [(株)日広通信社内] 担当：永井
TEL. 03-3263-6596 FAX.03-3263-6333
〒102-0083 東京都千代田区麴町 4-3-3 新麴町ビル 2F

●一般の方の問い合わせ先

一般社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会（※略称：日本DIY協会）
TEL. 03-3256-4475 FAX. 03-3256-4457 URL. <http://www.diy.or.jp/>
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル 5F
公式ホームページ：<http://www.diy.or.jp/>
公式 facebook ページ：<http://www.facebook.com/DIYshow>